

Les formateurs



Robert Bouchard

Centrer l'humain dans sa globalité



Marcelle Bélanger

Un trait d'union vers le changement

Dates et lieux de la formation

23 et 24 janvier 2021 • Québec
30 et 31 janvier 2021 • Montréal
19 et 20 mars 2021 • Québec
26 et 27 mars 2021 • Montréal
14 et 15 avril 2021 • Québec
22 et 23 mai 2021 • Montréal
28 et 29 mai 2021 • Québec
18 et 19 septembre 2021 • Montréal
25 et 26 septembre 2021 • Québec
12 et 13 novembre 2021 • Montréal
26 et 27 novembre 2021 • Québec

Coût de la formation: 295\$+tx

À Québec

Montmartre canadien
1669 Chemin Saint-Louis
Québec
G1S 1G5

À Montréal

Coordonnées à venir

Pour information et inscription

mbelanger@groupeconscientia.com

admin@groupeconscientia.com

Mtl: 514-528-9684 Qc: 418-694-4096

Introduction à la Communication Consciente

Créer un lien de qualité et durable

Sous l'éclairage de l'approche
de Marshall B Rosenberg
en communication non violente



Le contexte

La communication est au cœur de notre quotidien. Elle l'est davantage au 21^e siècle où tout est complexe et particulièrement lorsque apparaît l'obligation de réussir sa vie tant personnelle que professionnelle. Dans ce contexte, le processus de la communication consciente est bien plus qu'une simple technique. Elle permet de maintenir des relations harmonieuses dans le respect et le plaisir. Elle permet aussi à chaque personne d'être entendue et d'écouter l'autre véritablement. Ses potentialités ouvrent sur des réponses durables, parce que concertées, et aussi apportent aux personnes une prise de responsabilité de leurs différends.

L'approche que nous proposons suscite la qualité d'écoute, le respect et l'empathie. Elle fait naître un courant de générosité réciproque qui nous apprend à briser les schémas de pensées menant à l'échec, à la colère ou à la dépression, et qui contribue à établir et à réaliser nos intentions de réussite.

Dans une perspective de réussite personnelle et professionnelle, comment entrer en relation avec l'autre et créer ce lien qui « touche », « retient » et « mobilise » dans cette voie ? Le modèle de communication consciente que nous proposons permet de répondre à cette question.

Les objectifs

- S'initier au processus de la communication consciente en découvrant la communication non violente selon l'approche de Marshall B. Rosenberg¹
- Développer un regard critique sur ses propres habiletés de communication et d'écoute
- Prendre conscience du fondement de ses réactions et de son impact
- Comprendre ce qui provoque de la tension, de la résistance et même de la violence dans nos communications
- Développer clarté et cohérence par rapport à ce que nous vivons, à ce que nous voulons et à ce que nous disons
- Développer l'auto empathie pour connecter à ses propres sentiments et besoins
- Développer une écoute empathique pour entendre les sentiments et besoins de l'autre, quel que soit le message qu'il exprime
- Développer sa capacité à intervenir avec respect, pertinence et rigueur de manière à préserver et améliorer la relation
- Créer un climat qui permet une communication où toutes les parties s'estiment gagnantes
- Permettre au participant de transférer les apprentissages et les expérimentations du processus de communication consciente, sans pour autant que l'autre y perçoive une technique de plus

1. La démarche de communication consciente ou non violente (CNV) est l'aboutissement des travaux de Marshall Rosenberg sur les causes de la violence et de la difficulté de l'être humain à exercer sa compassion naturelle dans certaines circonstances. Cette démarche permet aux personnes d'exercer une écoute empathique afin de « traduire » les jugements ou accusations des deux parties en sentiments et besoins, et de permettre à ces dernières de s'écouter.