



COMMUNICATION CONSCIENTE EN ENTREPRISE

Cours en cinq modules

Programme 2012

SOUS L'ÉCLAIRAGE DE LA COMMUNICATION CONSCIENTE

SELON L'APPROCHE DE MARSHALL B. ROSENBERG EN COMMUNICATION NON VIOLENTE

PAR

ROBERT BOUCHARD et JACQUES E. TREMBLAY

Communication consciente en entreprise

NOTRE CROYANCE

Et si le temps n'était plus simplement à gérer, mais à insuffler un élan nouveau dans les organisations ! Qui peut y arriver ? Nous croyons que c'est un leader conscient. Cette personne « est » d'abord un esprit vif et ouvert qui conçoit, aligne, porte et gère le changement. C'est ensuite une personne qui aborde les problèmes de face et qui ne recule pas devant les tâches complexes. C'est enfin quelqu'un qui s'intéresse à l'exercice de l'autorité à partir d'un regard d'inclusion.

CLIENTÈLE

Ce cursus est offert à toute personne, s'intéressant à l'univers des organisations, du leadership et du développement humain, qui désire approfondir, développer et affiner ses habiletés de communication afin de devenir un communicateur d'impact.

Ce cursus traite aussi du développement personnel des leaders en lien avec leur rôle et leurs responsabilités. Il vise à les aider à reconnaître, à assouplir les façons de voir, de penser, de communiquer et leur agir tacite dans l'exercice du pouvoir, et d'en faire l'examen critique.

FORMAT

Un cycle de 5 modules de 2 jours.

PRÉALABLE

Ce cursus est offert à toute personne soucieuse de l'impact de ses communications tant sur le plan individuel que systémique. Un intérêt pour la communication consciente ou non violente (CNV) est recommandé.

APPROCHE

L'approche utilisée privilégie une pédagogie centrée sur l'action : démonstrations, simulations, mises en situation, modélisations, travaux de groupe... Les participants mettent en pratique divers aspects des interactions en communication consciente issus du modèle de Marshall Rosenberg en communication non violente. Ils développent également un vocabulaire en rapport avec cette approche et adapté aux contextes organisationnels.

LA COMMUNICATION CONSCIENTE

La démarche de communication consciente est l'aboutissement des travaux de Marshall Rosenberg sur la présence et les causes de la violence. Ses travaux illustrent la difficulté de l'être humain à exercer sa compassion naturelle dans certaines circonstances, incluant le contexte complexe des dynamiques organisationnelles du XXI^e siècle.

La communication consciente soutient l'individu à devenir pleinement responsable de ses choix et de sa vie ; elle lui offre la possibilité d'exceller en matière de mobilisation et de négociation.

Ce processus entraîne un mouvement irréversible de responsabilisation.

LE CONTENU

Les formes de pouvoir
L'exercice de l'autorité
Les contextes liés aux formes de pouvoir et de contrôle
Les niveaux de conscience qui façonnent les niveaux de pouvoir
Le pouvoir dans tous ses états¹
Le souci d'autrui dans l'exercice du pouvoir et de l'autorité
Un regard réflexif sur sa propre expérience du pouvoir
La conscience de soi et de son impact
Le développement des stades de conscience du leader et de son agilité
Les habiletés politiques, la place de l'intégrité et de la communication qui y est associée
La gestion des différences générationnelles
La présence
La responsabilisation
La mobilisation
La communication en situation complexe
La gestion de ses propres résistances au changement
La gestion et la maîtrise de soi
Un regard éthique sur les modèles de gestion

LES DATES

- I** Premier module — (LE JEUDI 26 ET LE VENDREDI 27 JANVIER 2012) – MONTRÉAL
- II** Deuxième module — (LE JEUDI 1^{ER} ET LE VENDREDI 2 MARS 2012) – MONTRÉAL
- III** Troisième module — (LE JEUDI 5 ET LE VENDREDI 6 AVRIL 2012) – MONTRÉAL
- IV** Quatrième module — (LE JEUDI 24 ET LE VENDREDI 25 MAI 2012) – MONTRÉAL
- V** Cinquième module — (LE JEUDI 21 ET LE VENDREDI 22 JUIN 2012) – MONTRÉAL

¹ Un leader ne vise pas son pouvoir personnel mais le bien collectif.

LES FORMATEURS



Robert Bouchard

Avocat, coach professionnel, médiateur, formateur et intervenant en consolidation d'équipes et résolution de conflits, Robert Bouchard a fait des études en musique, en droit, en communication et en management. Il œuvre à titre de médiateur, formateur et consultant depuis 1977. Depuis plus de vingt ans, il s'intéresse au leadership et à l'impact des leaders. Il a développé un intérêt tout particulier pour la communication dans les organisations. Il est intervenu dans de nombreuses organisations publiques et privées à titre de conférencier. Il est formateur au service de formation continue de l'Université Laval et de l'Université de Sherbrooke qui font appel à lui pour des sessions en communication, en gestion de conflits et en management. Il a participé à une formation de Mozaic International vers la plus haute distinction professionnelle pour un coach, l'International Coach Federation (ICF) dont il est membre. Il est médiateur et formateur certifié en communication non violente selon l'approche de Marshall Rosenberg. Il est le président et cofondateur du Groupe Conscientia inc.

et



Jacques E. Tremblay

Membre de l'Ordre des psychologues du Québec, Jacques E. Tremblay a évolué en milieu hospitalier et en pratique privée pour soutenir l'adaptation de personnes aux prises avec des défis personnels et professionnels majeurs. Passionné, tant par la psychologie clinique que par la psychologie du travail et des organisations, il a développé une *expertise dans le soutien aux équipes professionnelles* qu'il exerce en formation, médiation et coaching. Depuis trente ans, il intervient en portant attention à l'équilibre écologique entre les différentes sphères de vie. Jacques est un formateur curieux qui se tient à jour : il complète actuellement une série de séminaires sur le leadership à l'Université Harvard (*agilité des leaders, système immunitaire antichangement, etc*). Il est candidat à la certification en communication non violente selon l'approche de Marshall Rosenberg au « Center for NonViolent Communication ».

Du « je » au « nous »

Mutuellement intéressés par l'actualisation du plein potentiel des individus, des équipes de travail et des organisations, Jacques et Robert collaborent à leurs interventions respectives depuis plusieurs années. Dans leur regard commun sur les organisations modernes, ils ont à cœur de multiplier les forces humaines et les capacités de résilience de même que de transformer les obstacles relationnels à la réalisation des buts personnels et collectifs. À cet effet, la communication consciente est leur « atelier de travail ».

LA BIBLIOGRAPHIE

- Baron, C. (2007). *Le processus de développement de la conscience de gestionnaires individualistes et stratèges : une investigation collaborative autour de l'expérience du pouvoir*. Recherche quantitative – Vol. 27(2)
- Beck, D. et Cowan, C. (1996). *Spiral Dynamics : mastering values, leadership, and change* (p.15-68). Malden, MA : Blackwell Publishing.
- Boyatzis R. et McKee A. (2007). *Les nouveaux défis du leadership*. Village mondial.
- Cashman K. (2008). *Leadership from the Inside Out : Becoming a Leader for Life*. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers.
- Collins, M. (2006). *De la performance à l'excellence : devenir une entreprise leader*. Paris : Village Mondial.
- El-Meligi, J. (2007). *Diriger : une vision humaniste du leadership*. Québec : PUL.
- Gardner, H. (1995). *Leading Minds : Anatomy of Leadership*. New York : Basic Books.
- Gerzon, M. (2006). *Leading through Conflict : How Successful Leaders Transform Differences into Opportunities*. Boston : Harvard Business School Press.
- Holman P., Devane T., Cady S. & ass. (2007). *The Change Handbook : The Definitive Resource on Today's Best Methods for Engaging Whole Systems*. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers. Joiner, B., Josephs, S. (2007). *Leadership Agility : Five Levels of Mastery for Anticipating and Initiating Change*. San Francisco : Jossey-Bass.
- Kahane, A. (2007). « The Language of Power and the Language of Love : Solving Tough Problems in Practice. » *Reflections : The Society of Organizational Learning Journal*, 8(3), 1-10.
- Kegan R. (2009). *Immunity to Change : How to Overcome and Unlock the Potential in Yourself and Your Organization*. Boston : Harvard Business Press.
- Lapierre, L. (1991). « Diriger ou ne pas diriger : voilà la question. » *Gestion*, 11, 54-55.
- Lasater, I. (2010). *Words That Work In Business*. Puddle Dancer Press
- Leclerc M. (2009). *Qu'est-ce que le leadership*. Presses Inter Universitaires.
- Miyashiro Marie (2011). *The Empathy Factor. Your Competitive Advantage for Personal, Team and Business Success*. Albuquerque : PuddlerDancer Press.
- Peace, W. (2001). « The Hard Work of Being a Soft Manager. » *Harvard Business Review*, 79 (12), 99-103.
- Rogers, C. R. et Roethlisberger F. J. (1991). « Barriers and Gateways to Communication. » *Harvard Business Review*.
- Rooke, D. et Torbert, W. (2005). « Seven Transformations of Leadership. » *Harvard Business Review*, 83(4), 67-76.
- Rosenberg, M. B. (2008). *Communication et pouvoir*. Esserci.
- Scharmer, O. (2007). *Theory U : Leading from the Future as It Emerges*. Cambridge, MA : Society for Organizational Learning.
- Schaumch, D. (2005). *Les conditions du leadership*. L'Harmattan.
- Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline*. New York : Currency DoubleDay.
- Sears, M. (2010). *Humanizing Health Care with Nonviolent Communication*. Puddle Dancer Press.
- Torbert, W. (2004). *Action Inquiry*. San Francisco : Berrett-Koehler.
- Torbert, W. (1991). « Teaching Action Inquiry. » *Collaborative Inquiry*.
- Torbert, W. (1987). *Managing the Corporate Dream*. Homewood, Ill : Dow Jones-Irwin.

COÛT ET INSCRIPTION

Le coût pour chaque période de deux jours est de **430.52\$** + 21.53\$ (TPS) + 42.95\$ (TVQ) pour un **total de 495.00\$**. Les repas et l'hébergement sont en sus.

Pour de plus amples renseignements ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec Lucie Messier en composant le 418 694-4096 (**Québec**) ou le 514 528-9684 (**Montréal**), ou par courriel : **lmessier@groupeconscientia.com**.

Un dépôt de 100 \$ est requis au moment de votre confirmation. Le solde pour chaque module est payable le matin même (comptant ou par chèque) avec le coût des repas et de l'hébergement **en sus**, s'il y a lieu.

Payable à l'ordre de :

LE GROUPE CONSCIENTIA INC.
30, avenue Saint-Denis, bureau 103
Québec (Québec)
G1R 4B6

Transmettre avec votre dépôt le présent coupon d'inscription

Cursus CNV- ENTREPRISE :	_____
Nom et prénom :	_____
Téléphone :	_____
Adresse :	_____
Courriel :	_____
Date :	_____